



International Organization for Migration (IOM)
The UN Migration Agency

Termes de Référence

Cartographie et diagnostic des micro-entreprises au Niger

Position: Consultant

Lieu affectation : Niamey, Niger

Classification: Consultant, Grade OTHE

Début: Dès que possible

Date limite: 29 octobre 2017

Objectif général

Sous la supervision de le/la chargé(e) de programme IDEE et sous la supervision générale du chef de mission, le consultant sera responsable de la réalisation d'une cartographie et d'un diagnostic de 200 micro-entreprises existantes des jeunes nigériens dans la région de Niamey, la ville de Tahoua et la ville de Zinder. Au même temps le consultant sera responsable de faire une analyse du marché et donner des indications concernant les filières porteuses de ces zones.

Le résultat du travail du consultant servira à la mise en œuvre du projet «IDEE – Initiatives pour le développement de l'entreprise» financé par le Gouvernement Italien et administré par l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) au Niger.

L'objectif général du projet est d'augmenter les opportunités économiques des jeunes nigériens comme alternative à l'immigration irrégulière.

Tâches et responsabilités

Le candidat sera responsable des taches suivantes :

- La collecte et l'analyse de données documentaires et revue documentaire ;
- L'Identification selon les critères exprimés ci-dessous d'une liste de 200¹ entreprises actives au Niger, notamment, cent (100) entreprises dans la région de Niamey, cinquante (50) entreprises dans la ville de Zinder et cinquante (50) entreprises dans la ville de Tahoua ;
- En collaboration avec l'équipe de projet IDEE, la conception du questionnaire d'enquête ;
- La soumission pour approbation du rapport de cadrage incluant la liste des 200 entreprises objet de l'étude et le questionnaire d'enquête;

¹ Une liste de 50 entreprises sera faite pour remplacer les éventuels manques de rendez-vous de la liste principale

- La formation des enquêteurs et la finalisation du questionnaire après test sur le terrain ;
- La collecte des données par enquête auprès des entreprises ;
- L'analyse des informations et des données collectées;
- L'étude du marché Nigérienne et des filières porteuses dans les zones d'intervention du projet IDEE ;
- L'élaboration du rapport provisoire et le processus de son enrichissement et validation du rapport final ;
- La soumission du rapport final par fichier électronique et de 50 exemplaires.

Critères pour l'identification de la liste de 200 entreprises actives au Niger

- entreprises dont le promoteur ou l'un des promoteurs est âgé de 30 au plus
- entreprises formellement créées il y a cinq ans au plus
- entreprises innovantes
- entreprises intégrant le respect pour l'environnement y compris l'utilisation d'énergie renouvelable
- entreprises intégrant le développement durable
- entreprises employant au plus cinq personnes

La priorité sera réservée aux entreprises :

- des jeunes femmes
- des jeunes vivants avec le handicap

La cartographie

Carte visualisant les entreprises enquêtées (point GPS), tous contacts de l'entreprise et de l'entrepreneur, photo de l'emplacement et des produits et/ou brochures des services fournis.

Le diagnostic

Etat des lieux précis qui tourne autour de deux questions majeures :

- La première concerne l'environnement de l'entreprise qui relève du diagnostic externe.
- La deuxième concerne l'entreprise elle-même et ses propres capacités à affronter cet environnement qui relève du diagnostic interne.

Le diagnostic externe

Le consultant devra appliquer la démarche couramment appelée SWOT (acronyme en anglais pour «Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treats» soit en française : FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITES, MENACES) qui déceler les caractéristiques de l'entreprise et de son environnement et mettre à jour ces besoins.

Le diagnostic SWOT² à utiliser pour faire ce travail est la suivante :

OPPORTUNITES	MENACES
Macro : Politique Légal: Economique : Socioculturel : Technologique : Ecologique : Micro : Marché : Offre : Demande :	Macro : Politique Légal: Economique : Socioculturel : Technologique : Ecologique : Micro : Marché : Offre : Demande :
FORCES	FAIBLESSES
Financières Technologiques Humaines : Organisationnelles : Marketing :	Financières : Technologiques : Humaines : Organisationnelles : Marketing :

Le diagnostic interne

Le diagnostic interne se basera sur cinq axes, contribuant à apprécier la viabilité et la performance de l'entreprise aussi bien que ces besoins d'appui.

- **Produits et services** : produits et services offerts et nouveautés envisagées, longueur, largeur et profondeur de la gamme, intégration verticale de l'offre, stock, assortiment, services associés, nouveaux marchés obtenus.
- **Capacité Organisationnelles et Gestion du personnel** : politique de gestion des salariés de l'entreprise, effectif du personnel, la masse salariale, le renforcement des capacités du personnel, la productivité des collaborateurs, qualification, langues, ambiance (respect pour les femmes et les personnes vivant avec handicap), identité, fidélité, compétence des cadres. Les Capacité Organisationnelles soit la capacité de l'entreprise à s'adapter, la structure hiérarchique et fonctionnelle, la méthodologie adoptée pour la prise de décision, procédures, outils de travail et organisation au niveau de l'équipe.

² Descriptif plus précis du diagnostic externe au niveau du macro-environnement : **Politique Légal** : L'environnement politique affecte fortement les décisions commerciales : Droit à la concurrence, droit du travail, normes de fabrication, de sécurité, etc. **Economique** : Conjoncture économique, accès au crédit, fiscalité, tout ce qui concerne l'économie au niveau national. **Socioculturel** : Evolutions des habitudes, des valeurs, des croyances, des opinions, des mœurs, évolution de la population, âge moyen, flux migratoires. **Technologique** : Evolution des technologies, de la recherche, nombre de dépôts, de brevets, utilisation de nouvelles machines spécifiques à la profession. **Ecologique** : Préservation de l'environnement, coût de l'énergie, nature des matières premières, actions de développement durable.

- **Structure financière de l'entreprise:** performance économique et financière, résultats financiers, rentabilité et force de production, la puissance financière, la capacité d'autofinancement, les partenaires, la capacité de créer des emplois.
- **Canaux de publicité et d'agressivité commerciale :** politique de conquête et de préservation des clients, réactions face à la concurrence, actions d'agressivité, de recherche de notoriété et d'expansion géographique. En particulier i) Le marketing : marque, position concurrentielle, image de marque, études réalisées, clients. ii) La politique de prix : types de stratégies (écrémage, alignement, pénétration, différenciée, indifférenciée), niveau, conditions de paiement, promotion. iii) La politique de communication : investissement, stratégie de communication, style et moyens, action commerciale et vente, structure de communication interne iv) La politique de distribution : organisation des ventes et commercialisation, livraison, approvisionnement (qualité des fournisseurs, possibilité de substitution), structure des coûts, qualité.
- **Innovation et développement durable et environnement:** réactions aux évolutions technologiques, moyens d'adaptation au marché, intégration du développement durable et du respect de l'environnement, les compétences en « Recherche et développement », les technologies de production et d'organisation, et/ou de commercialisation, les outils technologiques et informatiques, les évolutions obtenues au niveau de technicité.

Le questionnaire d'enquête devra faire ressortir les suivantes informations :

- Chiffre d'affaires (CA):
- Etat du personnel (effectif et masse salariale) ;
- Résultats financiers ;
- Résultats non financiers (renforcement des capacités humaines, matérielles, techniques, technologiques, etc...) ;
- Force publicitaires et autres actions d'agressivité commerciale ;
- Notoriété et son rayon d'influence géographique ;
- Impact social et son rayon d'influence géographique ;
- La rentabilité et la productivité ;
- Innovations (changement, progressivité, produits fini pas produit au Niger, etc.);
- La qualité des biens et des services à l'acquisition (efficacité/efficience des achats) ;
- La qualité/rentabilité des biens et des services offerts (cash-flow des ventes) ;
- Mesures en place pour face au respect de l'environnement
- Description des besoins (i.e. matériaux, équipements, know-how, personnel qualifié, soutien administrative, soutien en marketing etc..)
- Identification des actions nécessaires pour augmenter la marge bénéficiaire
- Identification des points forts et des axes d'amélioration

Etude du marché et identification des filières porteuses dans les zones d'interventions

La revue littéraire et la collecte de données serviront de base pour la contextualisation du marché et la description de l'entreprenariat des jeunes au Niger et particulièrement dans les trois zones concernées. Elles s'appuieront sur la production des éléments statistiques et cartographiques pertinents.

L'analyse des états de lieux portera sur les thèmes suivants :

- Analyse de l'environnement économique et du marché (pays, secteur/zone, clients et fournisseurs des entreprises).
- Analyse des capacités en ressources techniques et opérationnelles (matières premières et modes techniques/technologiques de transformation et/ou commercialisation, ressources/flux logistiques et matériels, ressources humaines et leurs qualifications, compétences/expériences)
- Analyse des capacités financières et commerciales et évaluation de la compétitivité.

Les livrables

- Un rapport de cadrage incluant la liste des 200 entreprises objet de l'étude et le questionnaire d'enquête.
- Un rapport provisoire incluant l'analyse des informations et des données collectées, l'étude du marché Nigérienne et des filières porteuses dans les zones d'intervention du projet IDEE
- Un rapport final (validé) par fichier électronique
- 50 exemplaires du rapport final

Durée de la consultation et plan de travail

La prestation pour la réalisation de cette évaluation est estimée de 21 jours de travail effectif sur 6 semaines suivant le plan de travail ci-dessous reporté.

La prestation débutera après signature du contrat entre le consultant et l'OIM et terminera avec la remise des 50 exemplaires du rapport final validé.

- Excellente communication orale et rédaction de rapports en français (obligatoire).
- Être disponible immédiatement et pour la durée de l'affectation sans interruption.
- Diplôme universitaire en économie, sciences politiques, relations internationales.
- Maîtrise de la langue française; la connaissance des langues local est un plus

La candidature

La candidature sera produite en française et comprendra:

- 1) Curriculum vitae à jour du consultant confirmant clairement l'expérience spécifique liée aux compétences requises mentionnées ci-dessus.
- 2) Une proposition technique complète du plan de travail, des responsabilités du consultant, de la méthodologie de travail et du budget détaillé.
- 3) Un rapport de diagnostic et analyse produit auparavant.

Aucune rémunération ne sera versée aux individus pour la préparation et la soumission de leurs propositions.